

E D M O N T O N 2 0 1 1



générations:

multi-generational approach to evaluation
approche multigénérationnelle à l'évaluation

Congrès de la Société canadienne d'évaluation de 2011

**May 1 – 4, 2011
Hôtel Westin Edmonton
Edmonton, Alberta**

Document de commandite et d'exposant

Présenté par :



**ALBERTA AND NORTHWEST TERRITORIES CHAPTER
LA SECTION DE L'ALBERTA
ET LES TERRITOIRES DU NORD-OUEST**

Vous êtes invité à participer en tant que commanditaire au Congrès annuel de la Société canadienne d'évaluation de 2011 qui aura lieu à Edmonton, présenté par la section d'Alberta et des Territoires du Nord-Ouest.

L'évaluation est un domaine pluridisciplinaire comportant de vastes applications dans plusieurs secteurs, y compris le gouvernement, les soins de santé, l'éducation et les organisations à but non lucratif qui offrent des programmes et des services. Avec environ 2 000 membres, la Société canadienne d'évaluation (SCÉ) est une association à but non lucratif dédiée à l'amélioration et à la promotion de pratiques d'évaluation professionnelles et éthiques. La SCÉ s'efforce de faire avancer la théorie d'évaluation, la connaissance et la pratique par l'entremise du leadership, de la défense des intérêts et du perfectionnement professionnel.

Le Congrès de 2011 constitue le plus grand événement d'évaluation du perfectionnement professionnel au Canada et nous prévoyons attirer 400 évaluateurs du Canada et du monde entier. Cet événement fournira aux professionnels de l'évaluation une occasion primordiale de partager leurs connaissances et leur expérience d'une grande variété de disciplines avec la communauté d'évaluation.

Nous espérons vous y voir!

Animateurs du Congrès

Le Congrès de la SCÉ de 2011 est présenté par la section de l'Alberta et des Territoires du Nord-Ouest de la Société canadienne d'évaluation. Le Congrès aura lieu du dimanche 1^{er} mai au mercredi 4 mai 2011 à l'hôtel The Westin Edmonton à Edmonton (Alberta).

Pourquoi devenir commanditaire?

Votre soutien à l'égard de cet événement unique et important en Alberta aura comme résultat un programme d'éducation haut de gamme. Ce Congrès attirera un public local, national et international de 400 participants.

En tant que commanditaire, vous pourrez dialoguer avec des chefs de file dans le domaine de l'évaluation. Le programme de commandite fournit à votre organisation un profil plus vaste grâce à un groupe diversifié d'évaluateurs qui travaillent dans des domaines variés au Canada et partout au monde.

Grâce à une excellente gamme d'avantages, vous pourrez accroître votre visibilité à chaque niveau successif. Les commanditaires des événements précédents comprenaient des consultants en évaluation et en gestion, des universités et des

collèges, des organisations nationales, des éditeurs, des vérificateurs et des sections régionales de la SCÉ. Le Congrès est un excellent endroit qui est propice à la publicité et au recrutement, ainsi qu'à la promotion des produits ayant de l'importance pour les évaluateurs. Nous vous demandons de bien vouloir envisager la possibilité de devenir un commanditaire, un exposant ou un publicitaire pour cet événement!

Thème du programme

Le thème de 2011 est *Génération : approche multigénérationnelle à l'évaluation*. Au cours des trente dernières années (une génération), le domaine de l'évaluation a connu des changements. Ce Congrès mettra en évidence :

- les changements relatifs aux techniques et aux outils d'évaluation;
- les changements relatifs aux évaluateurs, notamment leur éducation, leur formation, leurs expériences et leurs perspectives;
- les changements relatifs aux populations bénéficiant des programmes et des services que nous évaluons.

Objectifs du Congrès

Après avoir participé à ce congrès, les délégués pourront :

- appliquer des approches, techniques et outils nouveaux aux fins de pratique exemplaire dans leurs activités quotidiennes;
- accéder à de nouveaux renseignements et à de nouvelles ressources qui s'appliqueront directement à leur travail d'évaluation;
- faire une recherche approfondie sur de nouveaux concepts, idées et théories dans le cadre de leur perfectionnement professionnel continu.

Des renseignements sur les intervenants et le programme préliminaire seront affichés sur le site Web à l'adresse suivante : <http://www.buksa.com/CES>

Avantages liés à la commandite

Un membre du comité des commanditaires communiquera avec vous afin de discuter de la façon dont vous aimeriez contribuer au programme de commandite.

Commanditaire Platine : 7 500 \$*

En tant que commanditaire du niveau Platine, votre organisation recevra les avantages suivants :

- Une annonce pleine page sur la couverture arrière du programme du Congrès[†];
- Un kiosque où vous pouvez présenter votre organisation pendant la durée du Congrès;
- Trois inscriptions au Congrès gratuites pour les représentants de votre organisation;
- Un ruban spécial fixé à l'insigne porte-nom de vos représentants afin de les identifier clairement comme commanditaires;
- Le logo et le nom de votre organisation apparaîtront sur les affiches durant tout l'événement;
- Le logo et le nom de votre organisation apparaîtront dans le programme du Congrès selon le volet de soutien;
- Un lien vers le site Web de votre organisation depuis le site Web du Congrès;
- Le nom et le logo de votre organisation apparaîtront sur le matériel promotionnel du Congrès;
- Un profil de 50 à 100 mots au sujet de votre organisation dans la trousse du délégué;
- Remerciements de vive voix du podium au cours du déjeuner de remise des prix de la SCÉ;
- Votre organisation pourra insérer un article éducatif, approuvé par le comité de planification du Congrès, dans la trousse du délégué.

Commanditaire Or : 5 000 \$

En tant que commanditaire du niveau Or, votre organisation recevra les avantages suivants :

- Une annonce d'une demi-page dans le programme du Congrès;
- Un kiosque où vous pouvez présenter votre organisation pendant la durée du Congrès;
- Deux inscriptions au Congrès gratuites pour les représentants de votre organisation;

* *Tous les tarifs qui apparaissent dans ce document sont indiqués en dollars canadiens.*

† *L'annonce sur la couverture arrière du programme est attribuée selon le principe du « premier arrivé, premier servi ». Les commanditaires Platine ultérieurs auront une annonce pleine page dans une autre section à forte visibilité du programme.*

- Un ruban spécial fixé à l'insigne porte-nom de vos représentants afin de les identifier clairement comme commanditaires;
- Le logo et le nom de votre organisation apparaîtront sur les affiches durant tout l'événement;
- Le logo et le nom de votre organisation apparaîtront dans le programme du Congrès selon le volet de soutien;
- Un lien vers le site Web de votre organisation depuis le site Web du Congrès;
- Le nom et le logo de votre organisation apparaîtront sur le matériel promotionnel du Congrès;
- Un profil de 50 à 100 mots au sujet de votre organisation dans la trousse du délégué;
- Remerciements de vive voix du podium au cours du déjeuner de remise des prix de la SCÉ;
- Votre organisation pourra insérer un article éducatif, approuvé par le comité de planification du Congrès, dans la trousse du délégué.

Commanditaire Argent : 2 500 \$

En tant que commanditaire du niveau Argent, votre organisation recevra les avantages suivants :

- Une annonce d'un quart de page dans le programme du Congrès;
- Un kiosque où vous pouvez présenter votre organisation pendant la durée du Congrès;
- Une inscription gratuite au Congrès pour un représentant de votre organisation;
- Un ruban spécial fixé à l'insigne porte-nom de votre représentant afin de l'identifier clairement comme commanditaire;
- Le logo et le nom de votre organisation apparaîtront sur les affiches durant tout l'événement;
- Le logo et le nom de votre organisation apparaîtront dans le programme du Congrès selon le volet de soutien;
- Un lien vers le site Web de votre organisation depuis le site Web du Congrès;
- Le nom et le logo de votre organisation apparaîtront sur le matériel promotionnel du Congrès;
- Un profil de 50 à 100 mots au sujet de votre organisation dans la trousse du délégué;
- Remerciements de vive voix du podium au cours du déjeuner de remise des prix de la SCÉ;
- Votre organisation pourra insérer un article éducatif, approuvé par le comité de planification du Congrès, dans la trousse du délégué.

Commanditaire Bronze : 1 000 \$

En tant que commanditaire du niveau Bronze, votre organisation recevra les avantages suivants :

- Une annonce de la taille d'une carte de visite dans le programme du Congrès;
- Le logo et le nom de votre organisation apparaîtront sur les affiches durant tout l'événement;
- Le logo et le nom de votre organisation apparaîtront dans le programme du Congrès selon le volet de soutien;
- Un lien vers le site Web de votre organisation depuis le site Web du Congrès;
- Le nom et le logo de votre organisation apparaîtront sur le matériel promotionnel du Congrès;
- Un profil de 50 à 100 mots au sujet de votre organisation dans la trousse du délégué.

Partenaire : 500 \$

En tant que partenaire, votre organisation recevra les avantages suivants:

- Le logo et le nom de votre organisation apparaîtront dans le programme du Congrès selon le volet de soutien;
- Un profil de 50 à 100 mots au sujet de votre organisation dans la trousse du délégué.

Possibilités et avantages des présentoirs

Les aires de présentoirs seront situées en un point central pour que les délégués puissent bien les voir. L'heure de présentation sera de 7 h 45 à 4 h 45 le dimanche 1^{er} mai, le lundi 2 mai et le mardi 3 mai. L'espace réservé aux présentoirs comprendra une table recouverte d'une nappe et une chaise, et tous les exposants recevront :

- Un lien depuis le site Web du Congrès vers le site Web de votre organisation;
- Un profil de 50 à 100 mots dans la circulaire des exposants comprise dans chaque trousse du délégué;
- Un insigne porte-nom, sur lequel on a fixé un ruban d'exposant afin d'identifier clairement jusqu'à deux membres du personnel. Ces membres du personnel ne sont pas autorisés à assister aux séances du Congrès, à moins qu'ils s'inscrivent et payent les frais d'inscription au complet.
- Un rabais de 10 % sur une annonce dans le programme.

Frais d'exposition de 2011

- Une table de 6 pi recouverte d'une nappe et une chaise : 775 \$

Possibilités et avantages publicitaires

Tous les délégués recevront un programme du Congrès imprimé, qu'ils utiliseront à titre de référence durant tout le Congrès. Toutes les annonces doivent être approuvées par le comité de planification du Congrès et doivent être fournies dans un format prêt à imprimer. Nous pouvons vous fournir les précisions sur les annonces au besoin.

Frais de publicité de 2011:

| Taille | Dimensions | Frais pour les exposants | Frais normaux |
|---------------------|--------------------|--------------------------|---------------|
| Page entière | 7,5 po sur 10 po | 720 \$ | 800 \$ |
| Demi-page | 7,5 po sur 4,75 po | 450 \$ | 500 \$ |
| Quart de page | 3,5 po sur 4,75 po | 270 \$ | 300 \$ |
| Un huitième de page | 3,5 po sur 2 po | 180 \$ | 200 \$ |

Pour devenir commanditaire, publicitaire ou exposant

Veillez remplir le formulaire d'inscription ci-joint et l'envoyer par télécopieur ou par la poste avec le paiement complet à :

BUKSA Strategic Conference Services
Suite 307, 10328 – 81 Avenue NW
Edmonton, AB T6E 1X2

Veillez émettre votre chèque à l'ordre de :
BUKSA Associates Inc.

Pour obtenir plus de renseignements

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les possibilités de commandite ou sur le Congrès, veuillez communiquer avec le secrétariat du Congrès.

BUKSA Strategic Conference Services
2011 CES Conference Secretariat
Phone: (780) 436-0983 Ext. 234
Fax: (780) 437-5984
Email: CES@buksa.com



générations:

multi-generational approach to evaluation
approche multigénérationnelle à l'évaluation

Formulaire d'inscription

Coordonnées

Nom de l'entreprise :

_____ (tel qu'il apparaîtra sur le matériel promotionnel)

Nom de la personne-ressource :

Titre/poste de la personne-ressource :

Adresse :

Ville :

Province :

Code postal :

Téléphone :

Télécoieur :

Courriel :

Choisissez votre catégorie de commandite

- Platine 7,500 \$ +
- Or 5,000 \$ +
- Argent 2,500 \$ +
- Bronze 1,000 \$ +
- Partenaire 500 \$ +
- Autre montant: _____

Exposant

- Une table et une chaise 775 \$

Advertiser

- Page entière 720 \$* / 800 \$
- Demi-page 450 \$* / 500 \$
- Quart de page 270 \$* / 300 \$
- Un huitième de page 180 \$* / 200 \$

* Frais pour les exposants

Paiement

(À la réception du paiement, les avantages liés à la commandite commenceront et les annonces seront insérées dans le programme)

- Chèque joint, à l'ordre de **BUKSA Associates Inc.**
- Veuillez envoyer la facture à l'adresse susmentionnée.

Nom du représentant de l'entreprise autorisé :

Poste :

Signature:

Veillez envoyer votre formulaire de commandite dûment rempli par télécopieur ou par la poste avec le paiement complet à :

BUKSA Strategic Conference Services

Secrétariat du Congrès de la SCÉ de 2011

Bureau 307, 10328, 81 Avenue NW

Edmonton (Alberta) T6E 1X2

Téléphone : 780-436-0983 (poste 234) | Télécopieur : 780-437-5984 | Courriel : CES@buksa.com